

FORMAT PENULISAN ABSRAK

ABSRTAK	• Tajuk Inovasi Huruf besar, bold, font 18 dan tulisan Arial. • Nama dan Institusi Huruf besar, font 12 dan tulisan Arial Sinopsis kepada keseluruhan kajian produk yang mengandungi. • Persoalan kajian • Hipotesis/ objektif • Methodologi, • Hasil analisis • Kesimpulan Bilangan patah perkataan adalah 80 – 350. Font 12 dan tulisan Arial.
----------------	--

Contoh :

TITLE

(ARIAL, 18 FONT SIZE, BOLD, ALL CAPS, CENTERED)

Author's Name^{1,*}, Author's Name² and Author's Name³ (Arial, 12 font size)

¹*Affiliation 1*

²*Affiliation 2*

³*Affiliation 3*

**Corresponding author: aacc@gmail.com*

Abstract: Abstract should be written with 12 font size, Arial, single line spacing. Summarize in this section the **objective, method** and **findings**. The length of the abstract should not be more than 350 words.

Keywords: This section should contain maximum of 5 words separated by commas.

FORMAT PENULISAN LAPORAN

MUKA HADAPAN	• Nyatakan tajuk produk, nama peserta, penasihat dan sekolah. Tajuk perlu ditulis dengan 'bold' dan mudah dibaca
ISI KANDUNGAN	• Nyatakan bilangan muka surat mengikut topik. • Nombor muka surat di letakkan di bahagian tengah atau hujunh kiri setiap muka surat.
PENGHARGAAN	• Senarai penghargaan kepada semua pihak yang telah memberikan sumbangan kepakaran, bahan, sokongan dalam menjayakan produk.
Pengenalan	• Latar belakang produk, pernyataan masalah, signifikan kajian, takrif istilah, skop dan batasan kajian produk dan perbandingan kajian lepas.
OBJEKTIF	• Menyatakan hasil yang hendak dicapai berdasarkan pernyataan masalah yang telah di yantak di dalam pengenalan
METHODOLOGI	• Rekabentuk dan perincian proses pembangunan produk.
EKSPERIMMEN	• Terangkan pengujian yang digunakan untuk pengumpulan data dan pemerhatian. Sertakan gambar atau lakaran produk. • Pengumpulan data produk atau penyelidikan boleh direkodkan dalam bentuk jadual (data).
ANALISIS KAJIAN	• Membuat analisis kajian berdasarkan data yang di perolehi dari eksperimen yang boleh tafsiran keputusan dan hasil dapatan dari produk yang dibangunkan.
PERBANDINGAN DAN KESIMPULAN	• Keputusan dan perbincangan perlu di analisis secara terperinci, membuat perbandingan antara nilai , kos, teori atau praktikal. • Semakan data dari jurnal dan sebagainya. • Nyatakan pembaharuan/inovasi yang telah di lakukan impak, kebolehpasaran dan keaslian produk.
RUJUKAN	• Senarai rujukan hendaklah disertakan jika melibatkan dokumentasi yang bukan hasil persendirian mengikut format tertentu. • Contoh:Tajuk buku/artikel/jurnal, nama pengarang, tahun terbitan, muka surat dan sebagainya.
APENDIKS	• Rajah, jadual, gambar, graf dan apa sahaja bahan visual yang diperolehi dari eksperimen yang dijalankan.